

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Assauri, Sofjan. (1996). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Boyd, Walker dan Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Buttle, Francis. (2007). *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Jakarta: Bayumedia.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Chan Kim, W & Mauborgne R. (2006). *Blue Ocean Strategy*. (Wahono S, Penerjemah). Jakarta: Serambi.
- Fajar, Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fuad, M, dkk. (2001). *Pengantar bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- George R. Terry & Leslie W. Rue. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen*. (G.A. Ticoalu, Penerjemah). Jakarta: Bumi Aksara.
- Griffin, Ricky W. (2004). *Manajemen*. (Gina Gania, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Hartono, Bambang. (2010). *Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P And Keller, KL. (2009). *Marketing Mangement*. Thirteenth edision. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Purnama, Lingga. (2001). *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rust, Roland, et al. (2004). *Return on Marketing: Using Customer Equity to Focus Marketing Strategy*.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Samsudin, Sadili. (2006). *Manajemen Sumber Daya*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suharno & Yudi Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunarto. (2004). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Amus.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academy Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. (2008), *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Widiana, M.E dan Sinaga Bonar. (2010). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- William, J. Stanton. (2003). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.